


# whatsup?

INFORMATION PRODUIT GENERIX COLLABORATIVE ENTERPRISE NEWS

GCE Generix Collaborative  
Enterprise

Generix Group lance GCE 1.6.1 dédié aux acteurs du commerce et de la distribution

1.<sup>GCE</sup>.6.1



Performance,  
Productivité et  
Pertinence métier

# édito

## whatsup?

Chers clients,

---

Nous avons le plaisir de vous annoncer la disponibilité de GCE 1.6.1 conçu pour répondre à vos attentes.

Lors des échanges que vous avez avec nos équipes ou ceux que nous avons avec le Club Utilisateurs, les sujets productivité et performance sont très fréquemment abordés.

- Vous attendez de votre système d'information de la performance et de la stabilité pour garantir les temps de réponse aux utilisateurs.
- Vous souhaitez réduire les temps de mise en œuvre pour accroître la productivité de vos équipes informatiques et bénéficier plus rapidement des capacités de votre GCE.
- Vous attendez surtout que GCE, clef de voûte de votre système d'information, apporte plus de pertinence métier et contribue ainsi à l'atteinte de vos objectifs.

Certains d'entre vous ont, d'ores et déjà, pu apprécier les remarquables gains de performance apportés par les dernières améliorations portées au niveau du socle technique que nous évoquions dans nos précédents What's up.

GCE 1.6.1. a été pensé pour vous apporter productivité et performance sur les domaines finance et commerce. Comme annoncé au groupe client finance et au Club Utilisateurs, e-Finance s'enrichit de nouvelles fonctionnalités, conformément à la Roadmap établie. e-Finance est le fruit d'un travail collaboratif entre nos équipes R&D et les clients participant au groupe de travail sur la refonte de la Finance. Les résultats sont à la hauteur de nos attentes, et je vous engage à les évaluer avec notre équipe avant vente.

Dans le Retail, la pertinence des assortiments est un point clé de différenciation compétitive. GCE1.6.1. orchestre désormais la mise au point des assortiments en tenant compte non seulement de la typologie et du positionnement des points de vente, mais en intégrant également un processus collaboratif de validation des assortiments.

Vous découvrirez dans ce What's up bon nombre d'autres nouveautés GCE1.6.1 sur l'ensemble des modules, et bien sûr, des solutions de personnalisation pour plus de souplesse et d'agilité dans la mise en œuvre et dans l'exploitation.

Vous avez été nombreux à nous rencontrer lors des salons Equipmag et Solutions ERP, vos conseils et idées nous sont toujours très précieux, et nous vous en remercions.

Merci encore de votre confiance et de votre collaboration.



1- GCE e-Finance .....	04
2- GCE Achat/Vente/Logistique SCE .....	08
3- Focus - La gestion des assortiments .....	10
4- GCE Customisation .....	14
5- Avant première, le lifting de Bip'n GO ! .....	16
6- Evolution du Socle Technique : les nouveautés .....	18
7- GCE Digital Document Manager .....	20
8- Nos publications .....	22





Les **schémas comptables** (modèles) ont été repensés pour permettre de créer rapidement des pièces standard en réduisant les saisies de l'utilisateur. Le paramétrage (entête et mouvements) définit les valeurs par défaut et la modification ou non de chacun des champs (entête et mouvements comptables), ainsi que certaines options générales. On peut aussi créer des masques de saisie qui modifient le comportement standard de l'écran de saisie en fonction de la nature utilisateur.

→ Chaque population d'utilisateur dispose d'un mode de saisie personnalisable respectant ainsi les habilitations.

Les pièces fréquentes (loyer, remboursement, emprunt...) une fois saisies, sont intégrées dans le portail des **pièces répétitives**. Elles sont ensuite visibles par l'utilisateur à la date souhaitée pour une création manuelle assistée ou automatique, une à une ou en lot.

→ Les pièces répétitives sont suggérées automatiquement à l'utilisateur, le jour J, un Clic suffit pour les valider !

L'ouverture d'un **nouvel exercice** est désormais facilitée, de sorte qu'il n'y a en général pas d'opération complémentaire de l'utilisateur. L'exercice peut aussi être bloqué ponctuellement pour éviter toute nouvelle pièce comptable, en attendant sa clôture par exemple.

Les **périodes comptables** peuvent aussi être bloquées et sont désormais complétées d'une gestion plus fine des groupes de comptes imputables (généraux, tiers, analytique...).

→ Le pilotage des ouvertures et clôtures d'exercices est plus fin !

Exercice	Calendrier	Période	Date début	Date fin	Etat période	Généraux	Tiers	Trésorerie	Analytique	IAS/IFRS	Vente Intégrateur	Pièces non définitives
2012	C12	12	01/12/2012	11/12/2012	Non ouverte	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2012	C12	11	01/11/2012	10/11/2012	Ouverte	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
2012	C12	10	01/10/2012	31/10/2012	Ouverte	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
2012	C12	9	01/09/2012	30/09/2012	Ouverte	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
2012	C12	8	01/08/2012	31/08/2012	Ouverte	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
2012	C12	7	01/07/2012	31/07/2012	Ouverte	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
2012	C12	6	01/06/2012	30/06/2012	Ouverte	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
2012	C12	5	01/05/2012	31/05/2012	Ouverte	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
2012	C12	4	01/04/2012	30/04/2012	Bloquée	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2012	C12	3	01/03/2012	31/03/2012	Clôturée	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2012	C12	2	01/02/2012	29/02/2012	Clôturée	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2012	C12	1	01/01/2012	31/01/2012	Clôturée	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

# e-finance

## plus de productivité aux équipes comptables

GCE 1.6.1 complète GCE 1.6.0 par de nouvelles restitutions et des automatismes simplifiant les saisies. Plus que jamais, le métier maîtrise l'outil sans avoir recours aux paramétrages des équipes SI.

La visualisation d'un journal présente instantanément :

- La liste des pièces
- Le cumul périodique
- Le récapitulatif par compte (centralisateur)

The screenshot shows the 'Visualisation journal' interface. A search criteria dialog is open, showing 'VGC' and 'Ventures (GC)' as criteria. The search results table is as follows:

Pièce	Etat	Nature	Date comptable	Intra-groupe	Nature	C	Libellé pièce	Montant Pièce	Devises	Liens
09ADCH0281	validée	IGP	31/08/2012		FAC	1	Fac.C.DURY	30,00	EUR	
12FAC0012	validée		28/08/2012		FAC	1	Fac.C.PARADIS	300,00	EUR	
FACREE311	validée	SOF5	13/08/2012		FAC	1	Fac.C.PARADIS	10,00	EUR	
09ADCH0171	validée	M0039741A	30/08/2012		FAC	1	Fac.C.CARTON	50,00	EUR	
09ADCH0602	validée	M00398188	09/08/2012		FAC	1	Fac.C.BLANCHET	75,00	EUR	
09ADCH0601	validée	M0039818A	09/08/2012		FAC	1	Fac.C.BLANCHET	70,00	EUR	
09ADCH0311	validée	M39821	09/08/2012		FAC	1	Fac.C.DOLINE	27,00	EUR	
FACREE301	validée	W	08/08/2012		FAC	1	Fac.C.PARADIS	10,00	EUR	
09ADCH0303	validée	ZZZ	08/08/2012		FAC	1	Fac.C HEYTE	650,00	EUR	
09DCH0211	validée	LLLLNNNNLLL	03/08/2012		FAC	1	Fac.C HEYTE	27,00	EUR	

La visualisation d'un lot de lettrage est accessible à tout moment en cliquant sur le lien hypertexte correspondant à partir de n'importe quel autre portail.

On y retrouve l'ensemble des mouvements comptables et des échéances constituant le lot de lettrage.

The screenshot shows the 'Visualisation lot de lettrage' interface. Search criteria include 'Tiers: C000038 HEYTE' and 'Compte: AAZ'. The search results table is as follows:

Pièce	Date comptable	Devises	Lettrage	Montant lettré	Reste à lettré
12HGC070108	25/07/2012	USD	...	25,00	22,00
CH012070010	25/07/2012	USD	...	(24,00)	(24,00)
00C12070054	25/07/2012	USD	...	(2,00)	

## 1- e-finance

La **visualisation des relevés et des relances** présente l'historique des relevés (pièces et paiements) et/ou relances en liste ou en détail. Le portail des paiements est accessible en un clic et la liste de toutes les relances d'une pièce est disponible.

Les **arborescences analytiques** sont simplifiées et permettent une vue globale des niveaux et de ceux comportant des erreurs. Le paramétrage des éléments et des liens entre les niveaux ascendants et descendants se fait dans le même écran. Un clic suffit alors pour changer de niveau ou se focaliser sur un élément précis. L'arborescence (ascendante ou descendante) se déploie à tout moment pour contrôle. Une option permet aussi de modifier dynamiquement l'état des arborescences concernées lorsque l'on ajoute ou supprime des éléments dans un plan.

The screenshot displays the 'Arborescences analytiques' interface. At the top, there is a search bar with 'Entité: 111 Intégrés (111)' and buttons for 'Changer' and 'Dupliquer'. Below this is a 'Contrôle arborescence' section with a dropdown menu set to '(A01) Ne pas modifier mero / (SEC) Sections analytiques', a status indicator 'Valide', a 'Niveau' dropdown set to '(3) Société', and a 'Rechercher' button. The main area shows a hierarchical tree view titled 'Arborescence descendante' with columns for 'Niveau 2', 'Niveau 1', 'Élément plan', and 'Libellé'. The tree starts with 'S0C Total société' and branches into 'DAD Direction Administrative', 'DMK Direction Marketing', and 'DOP Direction des opérations'. Under 'DAD', there are 'OEX Export' and 'SAD Service administratif'. Under 'DMK', there are 'ONA Région ouest' and 'OPA Région centre'. Under 'DOP', there are 'OLI Région Nord', 'OLY Région Sud', 'ADHI', 'INFO', and 'TEST'. The interface also includes a 'Tout déplier' checkbox and a footer with 'Afficher MW 2' and 'OK: résultats par page'.

Les **mouvements et balances analytiques** peuvent être visualisés. La sélection de certains éléments de plan peut se faire directement dans l'arborescence correspondante. Le comparatif peut désormais être effectué avec des données des budgets ou des exercices précédents. Ces données sont représentées directement sous forme de graphique à la demande.

A noter parmi les autres vecteurs de productivité de e-Finance : la répartition analytique d'un compte suivi peut désormais se faire (selon le contexte) sur une seule ligne, complémentaire à celle de création d'un mouvement comptable. Cela évite à l'utilisateur de passer par l'écran de ventilation habituel.

- Dans les domiciliations bancaires, l'IBAN peut être créé ou proposé automatiquement en fonction du RIB
- Les liens vers les visualisations par compte ou par journal ont été ajoutés à l'ensemble des portails de paramétrage

# whatsup\*



## FLASHBACK SUR LA VERSION 1.6.0

GCE 1.60 contient les principaux portails de paramétrage et d'exploitation du module finance. Les fonctionnalités les plus utilisées ont été réalisées en priorité pour répondre aux besoins les plus importants des utilisateurs.

Les principes ergonomiques et les principes généraux y ont été validés.

### ■ Le paramétrage

L'adaptabilité du produit à certains contextes (métier ou pays) est due à la richesse et la souplesse de son paramétrage. Celui-ci a été entièrement repensé pour optimiser les actions et mettre en évidence les compléments à réaliser. On y trouve notamment :

- Comptes, journaux et natures utilisateurs
- Axes, plans, guides et clés de ventilation analytiques
- Comptabilités tiers, guides et types de relevés, de relance et de paiement
- Etablissements...

### ■ Les pièces manuelles

La saisie des pièces peut se faire en mode 'Fiche' ou 'Journal' (pour les OD rapides par exemple). Les pièces incomplètes peuvent être mises en attente et reprises ultérieurement. Le lettrage en temps réel est facilité lorsqu'il s'agit de plusieurs tiers y compris de types différents. Les opérations de modification, duplication ou contrepassation sont réalisées très simplement.

### ■ Les remises en banque

Les remises en banque de chèques et d'effets sont effectuées directement à partir du portefeuille des règlements reçus. A la validation, la pièce comptable de banque, les lettrages, les bordereaux ainsi que les éventuels fichiers à télétransmettre sont automatiques.

### ■ Les campagnes de paiement

La gestion des bons à payer est simplifiée et permet désormais une mise à jour des informations des échéances. Plusieurs campagnes de paiement peuvent être déclenchées simultanément. La liste préparatoire est entièrement modifiable avant sa validation. Les traitements consécutifs sont chaînés à la demande de l'utilisateur pour réduire au maximum les opérations.

### ■ Les restitutions

Les données comptables peuvent être restituées sous forme de balances ou de comptes. La navigation se fait des données les plus agrégées vers le détail le plus fin (pièce comptable, ventilation analytique, échéancier...), y compris en lien avec les flux d'achats et de ventes. L'origine de chaque pièce comptable est stockée pour traitement ou analyse ultérieure.

### ■ L'ergonomie

Des info-bulles sont disponibles sur toutes les informations, évitant ainsi de passer d'un portail à l'autre. De même des icônes dédiées donnent un accès direct à certaines fonctions de paramétrage (taux de change par exemple). L'utilisation d'icônes et de pictogrammes améliorent la navigabilité et la compréhension des données. Dans les portails d'exploitation, l'accès aux éditions ou aux fichiers produits se fait sans passer par la gestion des éditions.

Plus de détail à découvrir ou à redécouvrir dans le What's up GCE1.6 !

7 †



### Elaborations tarifaires. Prise en compte des évolutions des tarifs fournisseur.

La préparation d'un nouveau tarif nécessite la connaissance a priori des modifications futures des tarifs fournisseurs. Dans les processus d'élaboration tarifaire vente, le PPE TALTAR facilite l'anticipation des augmentations des tarifs fournisseur. Il provoque un appel prix à la date de début d'application de l'élaboration.

### Un produit est remplacé définitivement par un autre !

Remplacements définitifs : ajout de la saisie des remplacements définitifs dans la fiche produit. Le remplacement automatique dans les événements existait déjà dans les moteurs.

#### Gestion des remplaçants sur commande

BR105 est Remplacé par

Code produit	Désignation	Date début	Date fin	Coefficient	Mise à jour des événements effectués	Transfert du stock physique	Transfert de l'historique des ventes
BR103	DECAPEUR 1800 W AG 185VK RYOBI			1,00	Non	Non	Non

Enregistrer

### Toujours plus de productivité en saisie de commande vente.

Le stock disponible est directement proposé en affichage dans la saisie de commande vente.

Le stock n'est pas disponible ? GCE affiche la date de prochaine disponibilité.

Le PPE STKPRV a été aménagé, (A2=D) associé à STKMEM déclenche la mémorisation de la disponibilité des produits (quantité et date) sur les postes d'événement.

Cadencement									
Stock Historique Conditions Marge Compléments Commentaires Texte Critères Mise à jour en masse									
N°	Produit	Lot	Qté	U	Dépôt	Disponible	Prochaine dispo		
1	BR101 DECAPEUR 1800 W MAC DOUGLAS		1	Unité	LILLE	179,00	12/10/2012		
2	BR103 DECAPEUR 1800 W AG 185VK RYOBI		1	Unité	LILLE	69,00	12/10/2012		
3	BR125 SCIE CIRCULAIRE 1400W KS 65 K		1	Unité	LILLE	89,00	12/10/2012		
4	BR127 VISSEUSE SANS FIL 12V MC DOUG.		1	Pièce	LILLE	101,00	12/10/2012		
5	BR130 TOURNEVIS SANS FIL MAC DOUGLAS		300	Unité	LILLE	103,00	22/10/2012		

# - Achat/Vente/ Logistique SCE

## Les affectations disponibles avec SCE

La gestion des affectations de stock présente un intérêt majeur. La marchandise disponible en stock est affectée à un poste de commande avant même le déclenchement des préparations.

Ce mode de fonctionnement facilite les arbitrages en cas de pénurie ou de risque de cannibalisation entre les différents canaux de vente. Il permet aussi de privilégier la livraison de commandes complètes. Les affectations sont désormais disponibles avec SCE, l'intégration entre la gestion commerciale et la gestion d'entrepôt est optimale. Les lignes d'OL sont générées dans SCE en tenant compte des règles de génération de BL du PPE GAFF.

## La solution vocale s'enrichit de la préparation par ventilation (ou éclatement) :



Le module « vocal éclatement » gère les ordres de préparation issus de la 2<sup>ème</sup> phase d'une préparation avec regroupement de flux ou du cross dock éclatement.

Le préparateur prend en charge la marchandise pour procéder à son éclatement grâce aux terminaux vocaux. Les produits à ventiler lui sont proposés suivant l'ordre de dépose déterminé par SCE.

L'opérateur valide la dépose par annonce d'un code de contrôle sur le support de destination.

S'il s'agit d'articles à poids variable, l'opérateur annonce le poids, qui est contrôlé en fonction d'un seuil de tolérance lié au produit.



La structuration des offres est plus que jamais un élément fondamental pour les enseignes de la distribution. « Disposer du bon produit, au bon moment, au bon prix et dans la bonne quantité » reste le crédo des Category Managers. C'est aussi la promesse de cette nouvelle gestion des assortiments.

Les enjeux sont d'importance, il s'agit d'abord et avant tout de répondre aux besoins des clients, d'adapter sa stratégie commerciale afin d'accroître la rentabilité économique de l'enseigne.

La construction de l'assortiment constitue un choix stratégique qui tient compte de 4 axes fondamentaux : le marché, les produits, les magasins et les modes de gestion.



## STRUCTURATION DES DONNÉES

GCE 1.6.1 propose une gestion des assortiments basée sur 4 axes clés

### ■ La structure de marchandise

La structure hiérarchique des produits (Famille - Sous Famille - Sous-Sous famille - etc...) est la clef de voûte des assortiments. Les assortiments sont créés à différents niveaux de la structure.

### ■ Les strates et types d'assortiment

Les assortiments sont définis comme permanents ou spécifiques, par exemple pour dissocier le fond de rayon d'une offre promotionnelle spécifique. Un assortiment possède des strates gigognes ou non gigognes, permettant d'adapter l'offre au parc de magasins.

### ■ Les groupes de magasins

C'est au niveau magasin ou groupe de magasin que le lien est effectué avec les strates d'assortiment. La présence d'un produit dans un magasin est donc pilotée soit de manière très globale - un produit appartenant à une strate d'assortiment et l'assortiment étant affecté à un groupe de magasin, soit de manière beaucoup plus fine.

# Focus - La gestion des assortiments

## ■ Les modes Centralisés ou décentralisés

Selon la stratégie de l'enseigne, les magasins peuvent ou non apporter des modifications locales aux assortiments proposés. GCE prend en compte la personnalisation de l'assortiment afin que celui-ci corresponde au mieux aux spécificités locales du point de vente.

Autre mode de gestion : Les assortiments sont poussés de la centrale vers les magasins, ceux-ci décident de leur activation sans pouvoir les modifier.

## PRINCIPES DE MISE À JOUR

Le grand nombre de références, la diversité des magasins et la multiplicité des offres produisent de gros volumes d'information. L'agilité requise par le métier nécessite des outils de gestion simples, privilégiant les automatismes tout en accordant la souplesse indispensable à la personnalisation des assortiments.

GCE 1.6.1 propose une affectation automatique des produits aux strates d'assortiments en fonction de critères de la fiche produit.

→ Un modèle de segmentation identifie les critères à prendre en compte

- Par exemple pour un assortiment de tondeuse, les critères seront le niveau de prix, la surface conseillée, le type de pelouse, et le type de motorisation.

→ Les axes de segmentation sont définis à partir du modèle

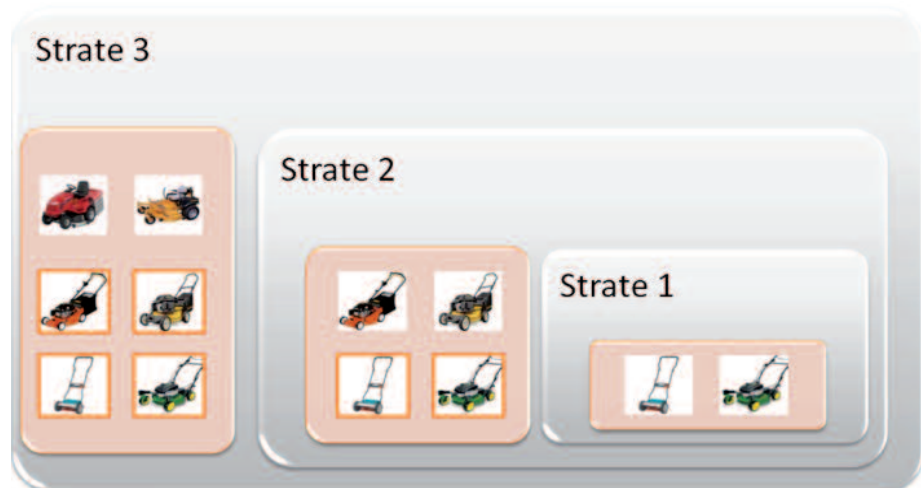
- L'axe 1 (Zone urbaine premier prix) regroupera par exemple les tondeuses de moins de 100 €uros pour une surface de moins de 200 m<sup>2</sup>, un type de pelouse classique et une motorisation électrique ou à main.

→ Les strates d'assortiments regroupent un ou plusieurs axes de segmentation.

- Par exemple la Strate 1 regroupera les axes « Zone urbaine premier » prix et « Zone urbaine Moyenne surface ».

## 3- Focus - La gestion assortiments (suite)

→ Les produits sont ainsi, de par leur caractéristiques intrinsèques, affectés automatiquement à des strates d'assortiment. Cette affectation est manuelle ou automatique selon une périodicité prédéfinie.



Durant son activité, l'assortiment peut être modifié afin d'intégrer les nouveaux produits, d'enlever les produits arrêtés et de modifier les strates si nécessaire.

Un assortiment est composé d'une liste de produits courants constituant l'assortiment de référence à une date donnée, et d'un assortiment de travail permettant d'effectuer des modifications sans perturber l'assortiment de référence.

Lors de la diffusion de l'assortiment de travail, l'assortiment de référence est mis à jour avec les nouvelles données de l'assortiment de travail.

**Structure de l'assortiment**

Description des strates	Contraintes d'espace	Automatisation des strates <input checked="" type="checkbox"/>
Strates gigognes <input checked="" type="checkbox"/>	Largeur emplacement <input type="text" value="1,00 m"/>	Mise à jour périodique <input checked="" type="checkbox"/>
Modèle de segmentation Tondeuse <input type="text"/>	Nombre de niveaux <input type="text" value="2"/>	Fréquence <input type="text" value="1"/> Mois <input type="text"/>
	MLD <input type="text" value="2,00 m"/>	Date dernier lancement <input type="text" value="01/07/2010"/>
		Date prochain lancement <input type="text" value="01/08/2010"/>
		Diffusion automatique <input checked="" type="checkbox"/>
<b>Positionnement magasin</b>		
Mode de positionnement Centralisé <input type="text"/>		
Ajout produit <input type="checkbox"/>		
Suppression produit <input type="checkbox"/>		
<input type="button" value="Enregistrer"/> <input type="button" value="Appliquer les axes"/>		

Exemple de paramétrage de strate d'assortiment

# whatsup?

*Puissance = 200 ou Batt recharg. ? = Oui ) et Aspect = Brossé et Opacité = 20*

Conditions		
	Puissance = 200	<input type="checkbox"/>
OU	Batt recharg. ? = Oui	<input type="checkbox"/>
ET	Aspect = Brossé	<input type="checkbox"/>
ET	Opacité = 20	<input type="checkbox"/>
Modif		
OU		<input type="checkbox"/>

Exemple de Saisie de condition sur axe de segmentation

## LA DIFFUSION MAGASIN

Les traitements automatiques de mise à jour des assortiments (via les axes de segmentation produits) et de diffusion automatique permettent de pousser automatiquement les modifications et créations de produits dans les magasins.

Les règles de positionnement magasin définies à partir de caractéristiques des magasins ont pour intérêt de modifier automatiquement l'assortiment du magasin : si un magasin est soumis à des modifications de caractéristiques définies au niveau des règles de positionnement, automatiquement (via la diffusion automatique), le magasin hérite des modifications d'assortiment. Il en est de même de la création d'un magasin : automatiquement, le magasin hérite de l'assortiment lié à son positionnement.





# GCE

# Customisation

## Evolutions sur le paramétrage des éditions

Les nouveautés sur le paramétrage des éditions (maquettes GCE) améliorent la production des équipes informatiques et facilitent la conception de nouvelles maquettes. Les 8 nouveautés notables sur les maquettes sont :

- 1- Traitement sur variable alphanumérique : `VXX ~YYY=@ZZZ(NBCAR)` permet de renvoyer dans la variable `YYY` la longueur de la chaîne de caractères de `l'@ZZZ`
- 2- Opérateur de test `ET / OU` : possibilité de cumuler plus de 2 opérateurs `ET / OU` dans une ligne de test
- 3- Opérateur `IN` et `NOT IN` : possibilité d'utiliser un opérateur `IN` et `NOT IN` dans une ligne de test
- 4- Instruction `CONCAC` : permet de concaténer plusieurs variables fictives dans une même ligne de calcul
- 5- Instruction `NBLTRT` : renvoie dans une variable fictive le n° de ligne en cours de traitement
- 6- Instruction `NBSEL` : renvoie dans une variable fictive le nombre d'enregistrements sélectionnés par la vue
- 7- Calcul de variables numériques : possibilité de réaliser plusieurs opérations dans une même ligne de calcul de variable fictive
- 8- Gestion des erreurs : dans le cas d'une erreur détectée dans une maquette, le fichier log indique la ligne de maquette à l'origine de l'erreur

## Traitements Batch

Le PPE `SOCGEN` est désormais disponible sur `GBLVG5` : il permet de forcer l'entité sur laquelle l'événement est généré. (paramètre déjà existant sur `GBFAG5`).

## Portail dynamique

Ajout de la possibilité de positionner une icône pour un menu et les fonctions du menu.





Traditionnellement proposée sur PDA Wifi, Generix Group a présenté sur le salon Equipmag sa nouvelle solution de mobilité en Back Office Magasin sur Smartphone et Tablette Smart Bip'N GO.

Le personnel du magasin utilise des Smartphones (Android, IOS) équipés de lecteurs infra-rouge.

Plus ergonomique et doté d'un écran plus large, le Smartphone est facilement adopté par les équipes de vente. Le lecteur de scan associé accélère la saisie d'information et présente des performances équivalentes à celles proposées par les PDA Wifi.

Les atouts économiques sont au rendez vous, les Smartphones font partie de la flotte de mobiles de l'enseigne, ils sont financés en partie par les abonnements téléphoniques.

Enfin, les terminaux étant dotés d'une carte 3G (et bientôt 4G), les cas d'usage sont multiples, et même en dehors des murs du magasin. Avec Smart Bip'N GO, GCE est désormais dans votre poche ou dans votre main, en tout lieu et à toute heure.

La solution technique a été éprouvée par un premier client Generix et vous pouvez voir son témoignage sur Generix-TV : <http://bit.ly/temoignage-groupe-altitude-erp-gce>

# Avant première Le lifting de Bip'n GO !



## A noter !

Smart Bip'N GO est annoncé en avant première dans ce What's up et sera disponible en standard avec GCE 1.6.2. Il peut néanmoins d'ores et déjà être opérationnel sous la forme d'ADD'ON au Bip'N GO traditionnel sur toute version supérieure à GCE 1.4



## Nouveaux timers

Les timers « généraux » sont dorénavant stockés en base de données et compatibles avec la production, c'est la nouvelle valeur par défaut. Deux nouvelles tables ont été créées à cet effet et tracent les performances de manière très précise (pour chaque utilisateur, pour chaque JVM ...).

Une nouvelle section a fait son apparition dans `gce.properties` afin de piloter ceci en fonction des besoins clients (périodicité de mise à jour ...).

Un enregistrement est créé chaque fois qu'il y a une action utilisateur, ceci permet aussi de tracer très précisément ce que chacun fait avec l'application. De cette manière, on peut aussi aisément constater pour chaque action, le temps passé sur la base de données (ainsi que le nombre de requêtes ...), le temps xsl ...

Un mécanisme d'auto-purge a aussi été mis en place afin d'être à « volume constant » sur certaines tables (`ut_uuid`, `timer_request`, `timer_ws`, `ut_dma`, `ut_prg`).

Ces timers apportent de la visibilité pour mieux piloter l'exploitation et assure une traçabilité extrêmement fine des actions de chacun.

## Vision transversale des connexions applicatives

Cela permet de voir à un instant T l'ensemble des JVM et serveurs qui sont démarrés, ainsi que les utilisateurs qui y sont connectés. Cela va en général de pair avec un outil de supervision qui peut ainsi interroger périodiquement GCE afin de remonter des alertes.

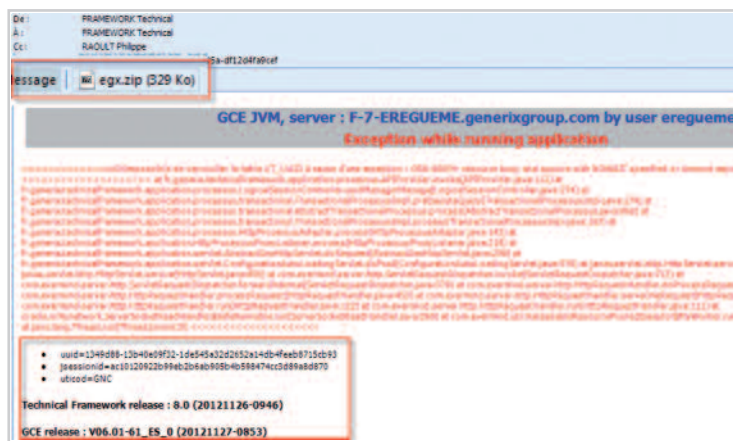
Les valeurs moyennes de certains timers sont aussi publiées afin d'avoir une vision « performance en temps réel » de l'application en plus de la supervision (charge) des serveurs.

# Evolutions du Socle Technique : les nouveautés

## Envoi de mail automatique

- En cas de démarrage/arrêt de l'application
- En cas d'erreur « grave » remontée par le socle technique (pas de connexion base ...)

Tout reste paramétrable dans `gce.properties` (activation/désactivation), l'envoi de mail se fait exclusivement en protocole SMTP (Exchange 2010, Gmail et Orange ont été testés). En cas d'erreur, certains logs (paramétrables aussi) sont envoyés sous forme de pièce jointe zippée afin de fournir un maximum d'informations pertinentes aux réceptionnaires (gestions de mailto, mailcc et mailcci). Une API métier est désormais disponible pour envoyer des mails depuis l'IHM de l'application.



## Accès aux logs, spools ...

Afin de faciliter la mise en place et l'accès à ces ressources provenant des batchs, de Streamserve ... une nouvelle servlet fait son apparition. Tout est dorénavant piloté par `gce.properties`, ceci de manière centralisée et unique.

## Divers

Le packaging des librairies utilisées par GCE (la plupart provenant d'Apache) a été complètement revu et rationalisé, voyant ainsi leur nombre diminuer drastiquement. De fait, les ear sont plus petits et nous avons limité l'adhérence afin d'avoir un GCE encore plus facilement portable sur de nouveaux serveurs d'applications.

De nouvelles servlets permettent de générer des codes barres, QR Code ... ainsi que des URL dites « tiny ».

L'ensemble des librairies a été mise à jour au niveau version : FOP pour générer les PDF, JFreeChart pour les graphiques, BIRT ...



Les documents associés aux informations de gestion sont de plus en plus nombreux. Ils sont issus de GCE ou proviennent de l'interne de l'entreprise et de son écosystème.

La place occupée par chacun de ces documents tend à croître, ces documents sont versionnés.

La qualité des photos, par exemple, est en perpétuelle évolution, les vidéos sont également de plus en plus courantes et réclament de l'espace de stockage conséquent.

### Exploitation simplifiée

GCE prend en charge non seulement les données et informations de gestion, mais également les documents numériques associés aux données de gestion

=> Les sauvegardes sont homogènes.

=> Les médias sont stockés directement dans la base Oracle.

=> GCE DDM dispose de la capacité à gérer un très grand nombre de document.

La problématique liée à la gestion des structures hiérarchiques de répertoires disparaît, les documents étant stockés dans la base Oracle.

### Manipulation facilitée

Les documents numériques, sont uploadés ou downloadés directement par les utilisateurs. Ils sont directement associés aux informations de gestion (produits, tiers, événements ...).

### Recherche assistée

La recherche d'un document numérique est assistée par une indexation associée au document, exemple : type de document, nom de fichier, description ... des données complémentaires au nombre de 5 permettent d'ajouter ses propres critères. Le stockage en base Oracle ouvre la possibilité de l'indexation du contenu des documents. Les critères de recherche portent sur l'index du document (un article, un tiers, l'entête d'un événement, un poste, ...)

# GCE Digital Document Manager



Jusqu'à présent GCE proposait d'accéder à ses documents en gérant des liens Media qui pointaient vers des dossiers de stockage. La gestion de ces liens et le stockage des documents dans les dossiers devenaient vite problématique avec le nombre croissant de documents à stocker.

GCE DDM apporte aux entreprises collaboratives la simplicité dans la gestion de ces données Media.

## GCE DDM dans les grandes lignes

### Principe de Stockage automatique

Un scrutateur (1 par JVM, la solution est scalable et permet de répartir le travail entre plusieurs serveurs) vient scanner un ou plusieurs répertoires, chaque fois qu'un fichier correspond à une demande d'intégration, celui-ci est écrit en base. Par exemple, un répertoire d'entrée peut être celui de sortie de Streamserve. Un fichier intégré est automatiquement supprimé afin de ne pas être pris en compte plusieurs fois.

### Indexation

Les média sont stockés en base, le media en lui-même est tout simplement un champ dans une table. Cette table contient également les informations nécessaires à l'indexation du document.

### Type de media

Tous types de MEDIA sont acceptés par DDM. Les documents issus de GCE seront stockés immédiatement avec les bons index.

L'indexation des autres fichiers est :

- Soit déduite de leur nom (dans ce cas une convention de nommage est à respecter)
- Soit indiquée par un fichier de références qui contient les informations nécessaires à l'indexation de celui-ci. (exemple : code société, type de média, nom du fichier ...)

### Compatibilité

A partir de GCE 1.55

### Reprise des Media existants

GCE DDM intègre des traitements de reprise qui viennent stocker les données en base et les supprimer des répertoires Windows.

Nous vous tenons régulièrement informés des nouveautés de notre ERP GCE en :

- organisant des webconférences ;
- publiant des communiqués de presse ;
- mettant en place des roadshows ;
- travaillant de pair avec le Club Utilisateurs Generix qui contribue à faire évoluer notre et votre ERP en fonction des nouveaux besoins, des nouvelles normes ou législations. Pour Generix Group, ce Club Utilisateurs Generix reflète la volonté de renforcer les liens avec son écosystème de proximité et d'offrir à ses clients une place prépondérante dans l'évolution de ses solutions.

Le « Club Utilisateurs Generix » est une association au profit des différentes communautés des clients utilisateurs des solutions applicatives en France pour la solution ERP Generix Collaborative Enterprise (GCE) et les solutions de la gamme Generix Collaborative Customer (GCC) .

Désireux de structurer leur relation avec l'éditeur, des utilisateurs des solutions applicatives Generix ont souhaité se réunir au sein d'une association : le « Club Utilisateurs Generix », sous la présidence de Pierre Jeanne, DOSI de Cultura.

Regroupant déjà une vingtaine de clients principalement issus du Retail, parmi lesquels Feu Vert, Nature et Découvertes, Maisons du Monde, Ludendo, Top Office et Pacific Pêche, ainsi que des représentants des coopératives Biocoop, Unicolor, La Dauphinoise, Euralis, Triskalia... l'Association espère élargir rapidement son audience.

Contact : [club.utilisateurs.generix@gmail.com](mailto:club.utilisateurs.generix@gmail.com)

# Nos actualités

Livre blanc e-commerce

**Distribution directe  
aux consommateurs, canal malin  
pour les industriels et les marques**



generix  
group

Vous pouvez également télécharger l'intégralité du livre blanc en cliquant sur :  
<http://bit.ly/livre-blanc-erp-distribution-directe-aux-consommateurs>

## generix ) Collaborative Business

Editeur de logiciels collaboratifs pour l'écosystème du Commerce, Generix Group accompagne les distributeurs, les prestataires logistiques et les industriels, dans la gestion, la mutualisation et l'optimisation de leurs flux. Le bouquet de services Generix Collaborative Business s'appuie sur une forte expertise métier dans les domaines de l'ERP, la supply chain et le pilotage de la vente cross canal, l'ensemble porté par nos solutions d'intégration EDI, EAI et portails. Avec Carrefour, Gefco, Leclerc, Leroy Merlin, Nestlé, Unilever, DHL, Louis Vuitton, Sodial, Metro, Sara Lee, Kuehne+ Nagel, Cdiscount... ce sont plus de 1500 acteurs internationaux qui ont choisi les solutions « Generix Collaborative Business », établissant Generix Group comme leader européen avec plus de 64 M€ de chiffre d'affaires.



69/71 rue Beaubourg F-75003 Paris  
Tél. : +33 (0)1 77 45 41 80



pour votre réactivité commerciale multi-canal

- Gestion commerciale multi-canal
- Achat/Approvisionnement
- Finance et contrôle de gestion
- Logistique étendue



pour augmenter la collaboration inter entreprises, développer vos échanges B2B et A2A

- Intégration et Collaboration (A2A et B2B)
- Portail et déploiement B2B
- E-facturation



pour une relation Cross Channel avec vos consommateurs

- Gestion Cross Channel personnalisée
- Panier de vente nomade et compte client
- Moteur de points de fidélité
- Moteur de promotions et de messages



pour optimiser vos opérations d'approvisionnements, de logistique et de transport

- Pilotage des flux de produits
- Mutualisation des flux et des ressources
- Gestion des approvisionnements et des stocks
- Optimisation du transport
- Partage des indicateurs et des économies

[www.generixgroup.com](http://www.generixgroup.com)